



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Нижегородской области**

пл. Горького, 6, г. Н. Новгород, 603000  
тел. (831) 430-03-55, факс (831) 434-14-70  
e-mail: to52@fas.gov.ru

14.10.2016 № 1119-07/10013

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям СМИ  
Нижегородской области

по списку

В последнее время на рынке оказания услуг микрофинансирования учащаются факты введения в заблуждение потребителей, в части распространения рекламы финансовых услуг теми лицами, которые не имеют право осуществлять рекламируемую деятельность, что несет в себе риски возникновения финансовых пирамид, деятельность которых может привести к тяжелым социально-экономическим последствиям.

Кроме того, некоторые организации вводят потребителей в заблуждение относительно своего статуса и оказываемых услуг. Нередкими являются случаи копирования названий, адресов и услуг легальных МФО.

Ситуация требует системного подхода к решению вопросов контроля и надзора за деятельностью некредитных финансовых организаций (микрофинансовых организаций, ломбардов, потребительских кооперативов) и обеспечивает законность осуществления единой межведомственной политики по вопросу защиты прав граждан в сфере микрофинансирования.

По итогам Круглого стола на тему: «Реклама микрофинансовых организаций. Контроль. Итоги. Проблемы» участниками выработаны Решения (Рекомендации) для использования в работе средств массовой информации. Указанные рекомендации основаны на принципах добросовестности, разумности и социальной ответственности и, по мнению регуляторов, должны способствовать облагораживанию и развитию рынка услуг микрофинансовых организаций Нижегородской области. Рекламопроизводители и рекламодатели, как участники рынка микрофинансовых услуг, должны осознавать моральную и этическую роль в продвижении услуг микрофинансирования на территории Нижегородской области. Данные рекомендации помогут рекламопроизводителям и

039512

рекламодателям избежать последствий нарушения ФЗ «О рекламе» и дальнейшей административной ответственности.

**Приложение:** «Рекомендации Средствам массовой информации по производству, размещению и распространению рекламы услуг микрофинансовых организаций» на 2 листах в 1 экземпляре.

**Руководитель  
Нижегородского УФАС России**

**М.Л. Теодорович**

**Начальник Волго-Вятского  
Главного Управления Банка России**

**Л.В. Павлова**

**Начальник Управления службы  
по защите прав потребителей  
финансовых услуг и миноритарных  
акционеров Банка России в  
Приволжском федеральном округе**

**О.В. Чупалов**

**Руководитель Управления  
Роскомнадзора по ПФО**

**Н.А. Альхимович**

**Руководитель  
Управления Роспотребнадзора  
по Нижегородской области**

**Н.С. Кучеренко**



## **Рекомендации Средствам массовой информации по производству, размещению и распространению рекламы микрофинансовых услуг**

При принятии решения о распространении рекламы необходимо обращать внимание на следующее:

1. Профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов могут помимо кредитных организаций осуществлять также некредитные организации, как: микрофинансовые организации (далее – МФО), ломбарды, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы.

2. Выдавать займы могут только МФО, имеющие Свидетельство о государственной регистрации и включенные в Государственный реестр МФО<sup>1</sup>, который опубликован на сайте Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)). Также одним из условий осуществления деятельности МФО является вступление в состав одной из саморегулируемых организаций<sup>2</sup> (далее – СРО). В случае невступления МФО в СРО Банк России имеет право применить к организации санкции вплоть до исключения из Государственного реестра.

3. Для ломбардов подтверждением правомерности деятельности в качестве ломбарда является наличие в наименовании организации слова «ломбард» и предоставление в качестве основного вида деятельности краткосрочных займов гражданам и хранение вещей<sup>3</sup>. Документом, подтверждающим законность осуществления деятельности в качестве ломбарда, является Свидетельство о государственной регистрации юридического лица. Проверить информацию об организации также можно на сайте ФНС России ([www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)).

4. Кредитные потребительские кооперативы (далее – КПК) и сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы должны быть включены в Реестр кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кооперативов. Данный реестр является открытым и общедоступным и размещен на сайте Банка России ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)).

Для осуществления своей деятельности КПК, как и МФО, должны входить в состав одной из СРО. Сведения о членстве КПК в СРО публикуют саморегулируемая организация и Банк России на своих сайтах.

5. Если в рекламе содержатся условия предоставления займа, то рекламодателю необходимо запросить у рекламодателей документы, подтверждающие подлинность рекламной информации.

6. Если реклама услуг, связанных с предоставлением займа, использованием им и погашением его, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, тогда в рекламе должны быть указаны все остальные условия, определяющие полную стоимость займа<sup>4</sup>. К таким условиям относятся:

- сумма займа;
- срок действия договора и срок возврата займа;
- валюта займа;
- процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки — порядок ее определения;
- количество и размер периодических платежей по договору;
- платежи по уплате процентов по договору;
- платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора и (или) если выдача займа поставлена в зависимость от совершения таких платежей;

<sup>1</sup> Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»

<sup>2</sup> Федеральный закон от 13.07.2015 № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка»

<sup>3</sup> Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»

<sup>4</sup> Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)»

- плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора;
- платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора, в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача займа поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом;
- сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного страхования кредитором предлагаются разные условия договора займа, в том числе в части срока возврата займа и (или) полной стоимости займа в части процентной ставки и иных платежей.

7. Рекламодателями услуг по выдаче займов могут выступать только юридические лица (исключения составляют займы, выдаваемые под залог недвижимого имущества).