**Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответ на которые свидетельствует о соблюдении или несоблюдении обязательных требований в сфере СМИ телерадиоканалами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вопросы, отражающие содержание обязательных требований. | Реквизиты нормативных правовых актов | Ответственность | Ответы на вопросы (да/нет/не распространяется) |
| Допускалось ли использование средства массовой информации в целях:- совершения уголовно наказуемых деяний, - для разглашения сведений, - составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, - для распространения материалов, - содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, - материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, - материалов, содержащих нецензурную брань. | абз. 1 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации";Закон Российской Федерации от 21 июля 1993 года № 5485-1 «О государственной тайне»Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности"Федеральный закон от 06.03.2006 №35-Ф3 «О противодействии терроризму» | ч.ч. 6,7 ст. 13.15 КоАП РФч. 3 ст. 13.21 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации |  |
| Допускалось ли распространение в средстве массовой информации:- упоминание об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности", без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена. | абз. 2 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации"Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" | ч. 2 ст. 13.15 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации |  |
| Допускалось ли распространение в средстве массовой информации:- сведения о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров. | абз. 3 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации";Федеральный закон от 8 января 1998 года № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» | ст. 6.13 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации |  |
| Допускалось ли распространение в средстве массовой информации:- сведений о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1 - 3 части четвертой статьи 41 Закона «О СМИ». | абз. 6 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ч. 3 ст. 13.15 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации |  |
| Допускалось ли распространение в средствах массовой информации:- сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств. | абз. 7 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации"Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" | ч. 5 ст. 13.15 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации |  |
| Допускалось ли распространение в средствах массовой информации:- информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции. | абз. 8 ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ч. 8 ст. 13.15 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации |  |
| Внесены ли соответствующие изменения в запись о регистрации средства массовой информации в случае:- смены учредителя, изменение состава соучредителей, наименования (названия),- языка (языков), - примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, - территории распространения продукции средства массовой информации, - доменного имени сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для сетевого издания), - формы и (или) вида периодического распространения массовой информации. | ст. 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ч. 1 ст. 13.21 КоАП РФ |  |
| Уведомил ли учредитель в течение месяца регистрирующий орган об изменении:- места нахождения учредителя и (или) редакции, - периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, - о принятии решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации. | ст. 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ст. 13.23 КоАП РФ |  |
| Имеется ли доля иностранного участия в уставном капитале учредителя, двойное гражданство учредителя или главного редактора | ст. 19.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | При выявлении данного нарушения в соответствии со ст. 16 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации", рассматривается вопрос о приостановлении деятельности СМИ.  |  |
| В случае распространения сообщений и материалов СМИ (или) юридического лица, выполняющего функции иностранного агента, сопровождаются ли эти сообщения или материалы соответствующим указанием | ст. 25.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ч. 2.1 ст. 13.15 КоАП РФ |  |
| Направлен ли Устав редакции средства массовой информации в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации | ст. 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ст. 13.23 КоАП РФ |  |
| Определены ли в уставе редакции:1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и другими законодательными актами. | ст. 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | При выявлении данного нарушения, учредителю СМИ направляется письмо-требование со сроком исполнения, в случае отсутствия ответа в установленный срок, рассматривается вопрос о привлечении к административной ответственности в соответствии со ст. 19.7 КоАП РФ |  |
| Сопровождается ли вещание телеканала, радиоканала:1. объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала.
2. объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы.
3. сопровождением каждого выход в эфир радиопрограмм, телепрограмм сообщением об ограничении их распространения, а также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".
4. Объявлением зарегистрировавшего средство массовой информации органа и регистрационного номера
 | ст. 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ст. 13.22 КоАП РФ |  |
| Получает ли редакция согласие самого несовершеннолетнего и его законного представителя при указании в распространяемых сообщениях и материалах сведений, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а равно совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие | ст. 41 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации"ст. 4 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" | ч. 3 ст. 13.15 КоАП РФВынесение Предупреждения о недопустимости злоупотребления свободой массовой информации  |  |
| Доставляются ли экземпляры средства массовой информации в адрес получателя не позднее чем через месяц со дня их выхода в эфир | ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов» | ст. 13.23 КоАП РФ |  |
| Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей следующим образом:1) для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";2) для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";3) для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";4) для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей". | ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» Приказ Минкомсвязи от 31 июля 2020 г. N 368 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач». | ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ |  |
| Демонстрируется ли при телевизионном вещании:- знак информационной продукции в углу кадра, - знак размером не менее размера логотипа телеканала и не накладывается на него. | Приказ Минкомсвязи от 31 июля 2020 г. N 367 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)»ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»  | ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ |  |
| Демонстрируется ли знак информационной продукции:- в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, - при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) | Приказ Минкомсвязи от 31 июля 2020 г. N 367 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)»ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»  | ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ |  |
| Составляет ли продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) не менее 8 секунд. | Приказ Минкомсвязи от 31 июля 2020 г. N 367 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)». | ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ |  |
| Соответствует ли знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании. | Приказ Минкомсвязи от 31 июля 2020 г. N 367 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)»ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»  | ч. 2 ст. 13.21 КоАП РФ |  |
| Имеются ли рекламные материалы, нарушающие требования рекламного законодательства  | Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» | Признаки выявленного нарушения направляются в УФАС по Нижегородской области для принятия мер в рамках компетенции |  |
| Допускалась ли в средстве массовой информации демонстрация аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, без социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы. | Федеральный закон от 23.02.2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» | ч. 5 ст. 14.3.1 КоАП РФ |  |