Под **теле-/радиоканалом** понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность теле-, радиопрограмм и (или) соответственно иных аудиовизуальных, звуковых сообщений и материалов.

Телевизионное вещание, радиовещание осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (Роскомнадзор). Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

Лицензия на вещание дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации.

Информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» не является средой для распространения (вещания) теле-/радиоканала.

Под **теле-/радиопрограммой** понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год. Не требуется регистрация теле-/радиопрограмм, распространяемых по кабельным сетям, ограниченным помещением и территорией одного государственного учреждения, учебного заведения или промышленного предприятия либо имеющим не более десяти абонентов.

Теле-/радиопрограмма считается зарегистрированной со дня принятия регистрирующим органом решения о регистрации программы как СМИ. Редакция начинает осуществлять свою деятельность только после регистрации программы.

Заявление о регистрации средства массовой информации подается в регистрирующий орган по принадлежности в соответствии с ч.3 ст.8 [Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1.](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

Для ознакомления:

**Перечень вопросов, отражающих содержание обязательных требований, ответ на которые свидетельствует о соблюдении или несоблюдении обязательных требований в сфере СМИ телерадиоканалами**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Вопросы, отражающие содержание обязательных требований. | Реквизиты нормативных правовых актов | Ответы на вопросы | Примечания/пояснения |
|  | Внесены ли соответствующие изменения в запись о регистрации средства массовой информации в случае смены учредителя, изменение состава соучредителей, наименования (названия), языка (языков), примерной тематики и (или) специализации средства массовой информации, территории распространения продукции средства массовой информации, а также формы и (или) вида периодического распространения массовой информации | ч. 1 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Уведомил ли учредитель в случае изменения места нахождения учредителя и (или) редакции, периодичности выпуска и максимального объема средства массовой информации, принятия решения о прекращении, приостановлении или возобновлении деятельности средства массовой информации в течение месяца регистрирующий орган. | ч. 2 статьи 11 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Имеется ли доля иностранного участия в уставном капитале учредителя, двойное гражданство учредителя или главного редактора | статья 19.1 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Принят ли Устав редакции средства массовой информации | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Направлен ли Устав редакции средства массовой информации в регистрирующий орган не позднее трех месяцев со дня первого выхода в свет (в эфир) данного средства массовой информации. | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Определены ли в уставе редакции:  1) взаимные права и обязанности учредителя, редакции, главного редактора;  2) полномочия коллектива журналистов - штатных сотрудников редакции;  3) порядок назначения (избрания) главного редактора, редакционной коллегии и (или) иных органов управления редакцией;  4) основания и порядок прекращения и приостановления деятельности средства массовой информации;  5) передача и (или) сохранение права на наименование (название), иные юридические последствия смены учредителя, изменения состава соучредителей, прекращения деятельности средства массовой информации, ликвидации или реорганизации редакции, изменения ее организационно-правовой формы;  6) порядок утверждения и изменения устава редакции, а также иные положения, предусмотренные настоящим Законом и другими законодательными актами. | статья 20 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Сопровождается ли вещание телеканала, радиоканала:   1. объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. 2. объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы. 3. сопровождением каждого выход в эфир радиопрограмм, телепрограмм сообщением об ограничении их распространения, а также знаком информационной продукции в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". 4. Объявлением зарегистрировавшего средство массовой информации органа и регистрационного номера | статья 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Получает ли редакция согласие самого несовершеннолетнего и его законного представителя при указании в распространяемых сообщениях и материалах сведений, прямо или косвенно указывающие на личность несовершеннолетнего, совершившего преступление либо подозреваемого в его совершении, а равно совершившего административное правонарушение или антиобщественное действие. | статья 41 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Распространяется ли информация в средстве массовой информации в целях защиты прав и законных интересов несовершеннолетнего, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия):  1) с согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и его законного представителя;  2) с согласия законного представителя несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);  3) без согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и (или) законного представителя такого несовершеннолетнего, если получить это согласие невозможно либо если законный представитель такого несовершеннолетнего является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий. | статья 41 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" |  |  |
|  | Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей следующим образом:  1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры "0" и знака "плюс";  2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры "6" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";  3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры "12" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";  4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры "16" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";  5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры "18" и знака "плюс" и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей". | ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» |  |  |
|  | Демонстрируется ли при телевизионном вещании знак информационной продукции в углу кадра, размером не менее размера логотипа телеканала и не накладывается на него. | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |  |
|  | Демонстрируется ли знак информационной продукции в начале трансляции каждой новой телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |  |
|  | Составляет ли продолжительность демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией) не менее 8 секунд. | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |  |
|  | Соответствует ли знак информационной продукции, обозначающий ее категорию, в публикуемых программах телепередач знаку информационной продукции, размещенному вещателем при телевещании. | Приказ Минкомсвязи от 17 августа 2012 г. N 202 «Об утверждении порядка демонстрации знака информационной продукции в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией)» |  |  |
|  | Осуществляется ли обозначение категории информационной продукции звуковым текстовым предупреждением:  применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - "старше шести лет";  применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - "старше двенадцати лет";  применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - "старше шестнадцати лет";  применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - "запрещено для детей". | Приказ Минкомсвязи от 27 сентября 2012 г. N 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» |  |  |
|  | Осуществляется ли не реже четырех раз в сутки при непрерывном вещании вместе с выходными данными или при каждом выходе в эфир радиопрограммы и также с выходными данными сопровождение информационной продукции, содержащей негативную информацию, сообщением об ограничении распространения среди детей. | Приказ Минкомсвязи от 27 сентября 2012 г. N 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» |  |  |
|  | Осуществляется ли в начале трансляции радиопередачи, отнесенной производителем к информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати или восемнадцати лет, сопровождение сообщением об ограничении распространения среди детей. | Приказ Минкомсвязи от 27 сентября 2012 г. N 230 «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач» |  |  |
|  | Имеются ли рекламные материалы, нарушающие требования рекламного законодательства | Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» |  |  |
|  | Допускалась ли в средстве массовой информации демонстрация аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий и процесса потребления табака, без социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы. | Федеральный закон от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» |  |  |